

# HÅLLBARHETSRAPPORT

## 2023

Blomster  
landet

# INNEHÅLL

- |          |   |           |  |
|----------|---|-----------|--|
| <b>3</b> | <i>Vi tror på en hållbar utveckling</i> | <b>9</b>  | <i>De globala målen</i>                      |
| <b>4</b> | <i>Detta är Blomsterlandet</i>          | <b>10</b> | <i>Hållbarhet och påverkan i värdekedjan</i> |
| <b>5</b> | <i>Årets framsteg</i>                   | <b>11</b> | <i>Så redovisar vi vår hållbarhet</i>        |
| <b>6</b> | <i>VD-kommentar</i>                     | <b>13</b> | <i>Miljö</i>                                 |
| <b>7</b> | <i>Vad är hållbarhet?</i>               | <b>22</b> | <i>Sociala frågor</i>                        |
| <b>8</b> | <i>Så arbetar vi med hållbarhet</i>     | <b>30</b> | <i>Ansvarsfullt företagande</i>              |

# VI TROR PÅ EN HÅLLBAR UTVECKLING

På Blomsterlandet ser vi växter och växtlighet som en resurs. De skapar ett ombonat hem, de ger oss trädgårdar som bär frukt och de binder koldioxid. Många blommor är dessutom viktiga näringskällor för humlor och bin som hotas när den biologiska mångfalden rubbas.

Vi vill vara med och minska negativa klimatavtryck, ta ansvar och vara med och vara en viktig del i att driva trädgårdsbranschen i riktning mot en ökad hållbarhet. Vi vet att förändringar inte sker över en natt och arbetar därför långsiktigt tillsammans med våra leverantörer för att utveckla en mer hållbar verksamhet. Här berättar vi om vårt arbete med hållbarhetsfrågorna under år 2023.

*Denna hållbarhetsrapport är en del av rapporteringen för S-Invest Trading AB som är moderbolag för Blomsterlandet i Sverige AB där den huvudsakliga verksamheten sker.*



**Produktion av rapporten:**

**Foto:** Blomsterlandet,  
Håkan Tiderman, Stolk Brothers,  
Shutterstock

**Text:** Blomsterlandet, Doright

# DETTA ÄR BLOMSTERLANDET

Vi älskar växter och har gjort svenska hem grönare och mer ombonade sedan 1989. Då öppnade vi vår första butik med växter och tillbehör för hem och trädgård. Det var i Jönköping. Sedan dess har vi expanderat och har idag 63 butiker från Luleå i norr till Malmö i söder samt en e-handel. Vi vill fortsätta att dela vår växtglädje och sprida kunskap och inspiration till många.

Vi ägs sedan 2004 av Stena Adactum, som är ett bolag inom Stena-sfären. Vårt supportkontor ligger i Mölnlycke utanför Göteborg med logistikcenter i Helsingborg.

Omsättningen ligger på 1,9 miljarder kronor.



**Omsättning:** 1,9 miljarder kronor

**Antal heltidstjänster:** 738

**Antal butiker:** 63 samt e-handel

**Supportkontor:** Mölnlycke

**Logistikcenter:** Helsingborg

## ÅRETS FRAMSTEG

- Under 2023 var all el vi köpte fossilfri.
- Vi installerade solpaneler på butiken i Södertälje och vårt logistiknav i Helsingborg. Det innebär att vi har tio anläggningar som är utrustade med solpaneler.
- Vi konverterade till energisnål LED-belysning i ytterligare sju av våra butiker. Nu har vi bytt i 53 av våra butiker.
- Bergvärme har under året installerats i butikerna i Bromma och Varberg så att vi numera har bergvärme i sju butiker. Med växlingen till bergvärme i Varberg kunde vi stänga ner den sista oljepannan.
- Vi ersatte engångspapplådor till blomster- och sättlök med ett returbackssystem.
- Frisknärvaron bland våra medarbetare låg på 95 procent.
- Våra medarbetare skulle gärna rekommendera oss som arbetsgivare, visar årets eNPS-mått på 33.
- Vi genomförde en leverantörsuppföljning på plats i Kina, bland våra större leverantörer.
- Under året har vi ersatt drygt 20 000 lastpallar av trä med pallar av återvunnen plast. De beräknas kunna användas mellan tio och 30 gånger, vilket är betydligt mer än en träpall.



## VD-KOMMENTAR

Som nytilträd VD tar jag mig an mitt uppdrag med ödmjukhet och högt ställda förväntningar. I en föränderlig omvärld, där hållbarhet blir allt viktigare, tror jag att många söker mening i tillvaron. Intresset för att odla egna grönsaker och skapa blomsterfärgning är stadigt på uppgång. Jag vet att jag inte är ensam om att känna glädjen av att se något växa, och jag ser en stor potential både för branschen och för Blomsterlandet som företag. Vår strävan efter hållbarhet genomsyrar allt vi gör, och vi är fast beslutna att bidra positivt till vår planet och framtida generationer.

Jag vill rikta ett stort tack till tidigare VD Jan Larsson, som drivit Blomsterlandet med stadig hand i över 30 år. Hans engagemang i klimatfrågan har kommit från hjärtat och växt sig allt starkare med tiden. Blomsterlandet var tidigt ute med att optimera energianvändningen i fastigheter, exempelvis genom installation av solpaneler och bergvärme, smarta system för energihantering samt konvertering till LED-belysning. Detta har varit gynnsamt både för klimatet och för våra kostnader.

För mig är det en trygghet att veta att Blomsterlandet har byggt upp en stadig plattform när det gäller hållbarhet. En plattform som vi kan bygga vidare på när

vi nu fortsätter detta viktiga och nödvändiga arbete. Jag är stolt över att presentera vår hållbarhetsrapport för det gångna året, där vi redovisar våra framsteg och utmaningar inom hållbarhetsområdet. Vår strävan är att skapa en grönare och mer blomstrande framtid, och denna rapport är ett viktigt steg på den resan.

Året som gått har varit både utmanande och inspirerande för Blomsterlandet. Vi har mött en värld i förändring, där klimatfrågor och hållbarhet har tagit en allt större plats på den globala agendan. I denna dynamiska miljö har vi fortsatt att arbeta målmedvetet för att göra vårt företag mer hållbart. Under 2023 har hållbarhetsarbetet för Blomsterlandet löpt enligt plan, med inriktning mot mer cirkulära flöden och en minskning av mängden engångsemballage. Blomsterlandet introducerade bland annat – som första svenska trädgårdskedja – transporttråg för växter av pressad träfiber i stället för de traditionella plasttrågen.

Vi har också växlat över hanteringen av lökväxter från engångskartonger i papp till ett returbackssystem och deltar i ett samarbete med e-handelsaktörer över branschgränserna för att testa och utvärdera dedikerade emballagelösningar specifikt anpassade för e-handel.



Låt oss inte heller glömma att hållbarhet är mer än klimat och miljö. Det handlar minst lika mycket om människor. Blomsterlandet ska vara en trygg och attraktiv arbetsgivare som gör att våra många kunniga och engagerade medarbetare vill ge det där lilla extra i mötet med kunden. Vi strävar efter att vara en ansvarsfull, lönsam och långsiktig aktör i ett hållbart samhälle. När vi lyckas med det har vi satt ett frö som kan växa och bära frukt i många år framåt.

Jag vill tacka alla våra medarbetare för deras engagemang och hårda arbete. Utan er skulle våra framsteg inte vara möjliga. Jag vill också tacka våra kunder för ert förtroende och ert stöd. Tillsammans kan vi göra en verklig skillnad och skapa en hållbar framtid för kommande generationer.

SUSANNE HOLMSTRÖM  
VD Blomsterlandet

# VAD ÄR HÅLLBARHET?

En stor del av klimatförändringarna, bristen på vatten och förlusten av biologisk mångfald är orsakade av oss människor. Ett överutnyttjande av jordens resurser har lett till dagens problem.

Hållbar utveckling är ett begrepp som används för att peka ut en önskvärd samhällsutveckling. En utveckling som behöver ske i balans och utan att utarma vår planet.

Begreppet hållbarhet bygger på de tre komponenterna eller grundpelarna ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet, som när de samspelar och stödjer varandra, leder till hållbar utveckling.

*” En hållbar utveckling  
tillfredsställer dagens behov  
utan att äventyra kommande  
generationers möjligheter att  
tillfredsställa sina behov.*

*Brundtlandkommissionen 1987*



# SÅ ARBETAR VI MED HÅLLBARHET

För att bli ett ännu mer hållbart företag arbetar Blomsterlandet efter en strategisk plan som följs upp och fastställs årligen. Företagsledningen ansvarar för att vi arbetar enligt de policyer som antagits för att vi ska nå målen.

Hållbarhetsstrategin ger oss riktningen för hållbarhetsarbetet på lång sikt. I vår hållbarhetsplan beskriver vi de mål och aktiviteter som ska ta oss framåt under innevarande år. Det finns ett målkort och en ansvarig person för varje målområde. Samtliga målområdesansvariga, samt delar av ledningsgruppen och ytterligare några personer, möts i hållbarhetsgruppen för kunskapsöverföring, uppdatering och synkronisering av hållbarhetsarbetet. Denna hållbarhetsgrupp

sammanträder ca sex gånger per år. Det finns även ett hållbarhetsråd med representanter från butiksledet som både fungerar som språkrör samt testar nya metoder och arbetssätt.

För att upptäcka och motverka vår hållbarhetspåverkan arbetar vi löpande med att identifiera risker i samband med planering, projekt och beslut. Analys av hållbarhetsrisker sker i samverkan mellan områdesansvariga, hållbarhetsgruppen och ledningsgruppen.

De största riskerna sammanställs årligen till en övergripande riskanalys som presenteras för bolagets styrelse.

## HIT VILL VI

- Från linjärt flöde mot cirkulärt
- Certifierad verksamhet
- Ingen diskriminering
- Inga arbetsplatsolyckor eller allvarliga tillbud

## AMBITION 2026: STRATEGISKA MÅL

- Minska våra klimatutsläpp med 25 procent per butik
- Minska energianvändningen med 20 procent per kvadratmeter.
- Öka andelen egenproducerad el till 10 procent av den totala elanvändningen
- Öka andelen återvunnet material i verksamhetens avfallshantering till 50 procent

*Indexår: 2019.*



# DE GLOBALA MÅLEN

Blomsterlandets hållbarhetsarbete knyter an till de globala målen för hållbar utveckling. FN:s 17 globala mål syftar att till år 2030 bland annat avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikheter och orättvisor i världen och säkerställa ett varaktigt skydd för planeten och dess

naturresurser. Prioriterade FN-mål för vår del är mål 7, 8, 12 och 13 - det vill säga hållbar energi för alla, anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, hållbar konsumtion och produktion samt bekämpa klimatförändringarna.



Läs mer om  
Globala målen



## MÅL 7 HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA

Verka för att minska utsläppen av växthusgaser och växla över till förnybara energikällor. Genom att ändra hur vi producerar och konsumerar energi kan vi säkerställa tillgång till el och energitjänster för alla utan att vi skadar vår planet.



## MÅL 8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT

Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, samt sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla. Vi bidrar till ekonomisk tillväxt genom arbetstillfällen och verkar för goda arbetsvillkor och en trygg arbetsmiljö på egna arbetsplatser och hos leverantörer.



## MÅL 12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

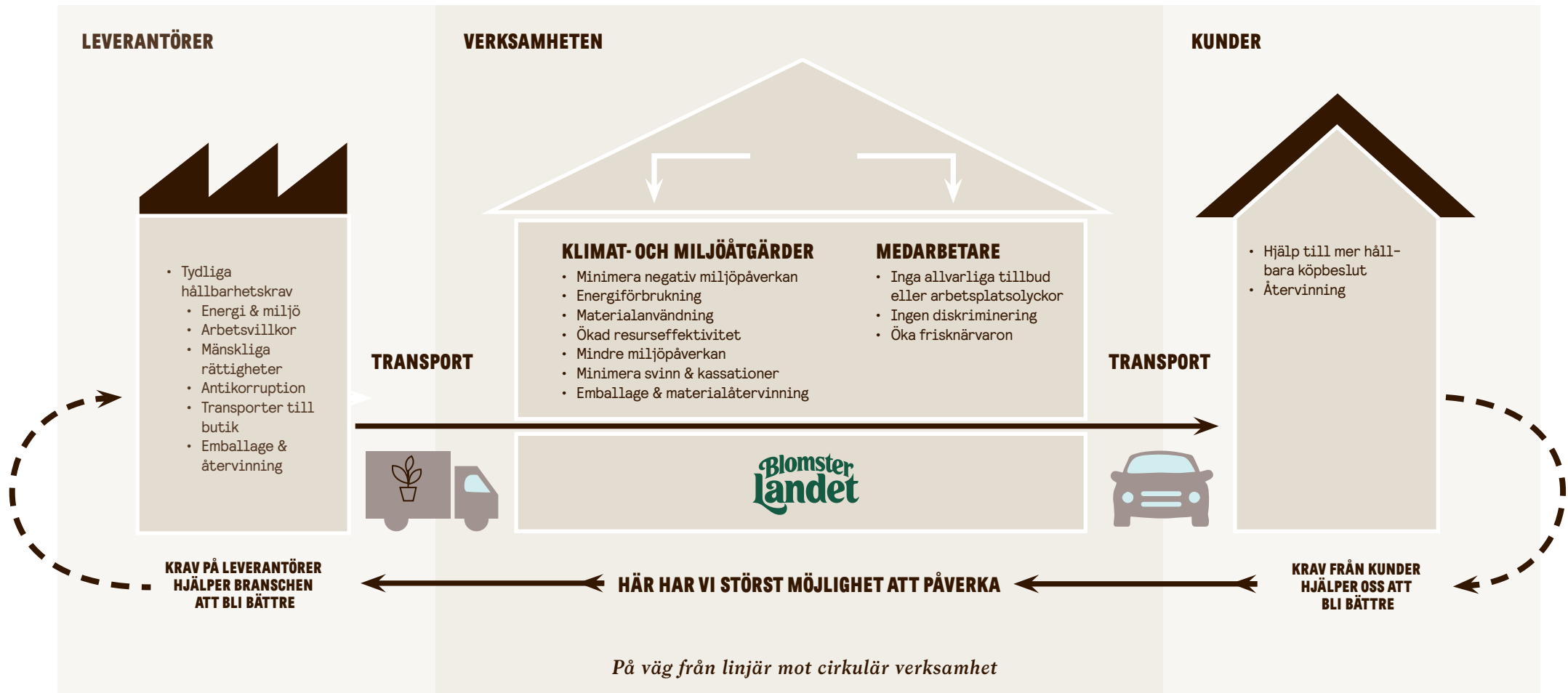
Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster. Vi ska sälja varor som tar hänsyn till såväl människor, djur som miljö och som håller kvalitet över tid. Vi guidar våra kunder till mer medvetna val och vi utvecklas mer cirkulära affärsmodeller.



## MÅL 13 BEKÄMPA KLIMAT- FÖRÄNDRINGARNA

Vidta åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser här och nu.

# HÅLLBARHET OCH PÅVERKAN I VÄRDEKEDJAN



# SÅ REDOVISAR VI VÅR HÅLLBARHET

Vi redovisar inom de områden vi bedömer har mest väsentlig påverkan på miljö och människa. Vi har delat in redovisningen i tre huvudområden: miljö, sociala frågor och ansvarsfullt företagande. Inom varje område belyser vi hållbarhetsarbetet samt identifierar risker och påverkan som vår verksamhet orsakar. Detta sker med

hjälp av underlag och nyckeltal från vår egen verksamhet och från leverantörer och andra aktörer i värdekedjan.

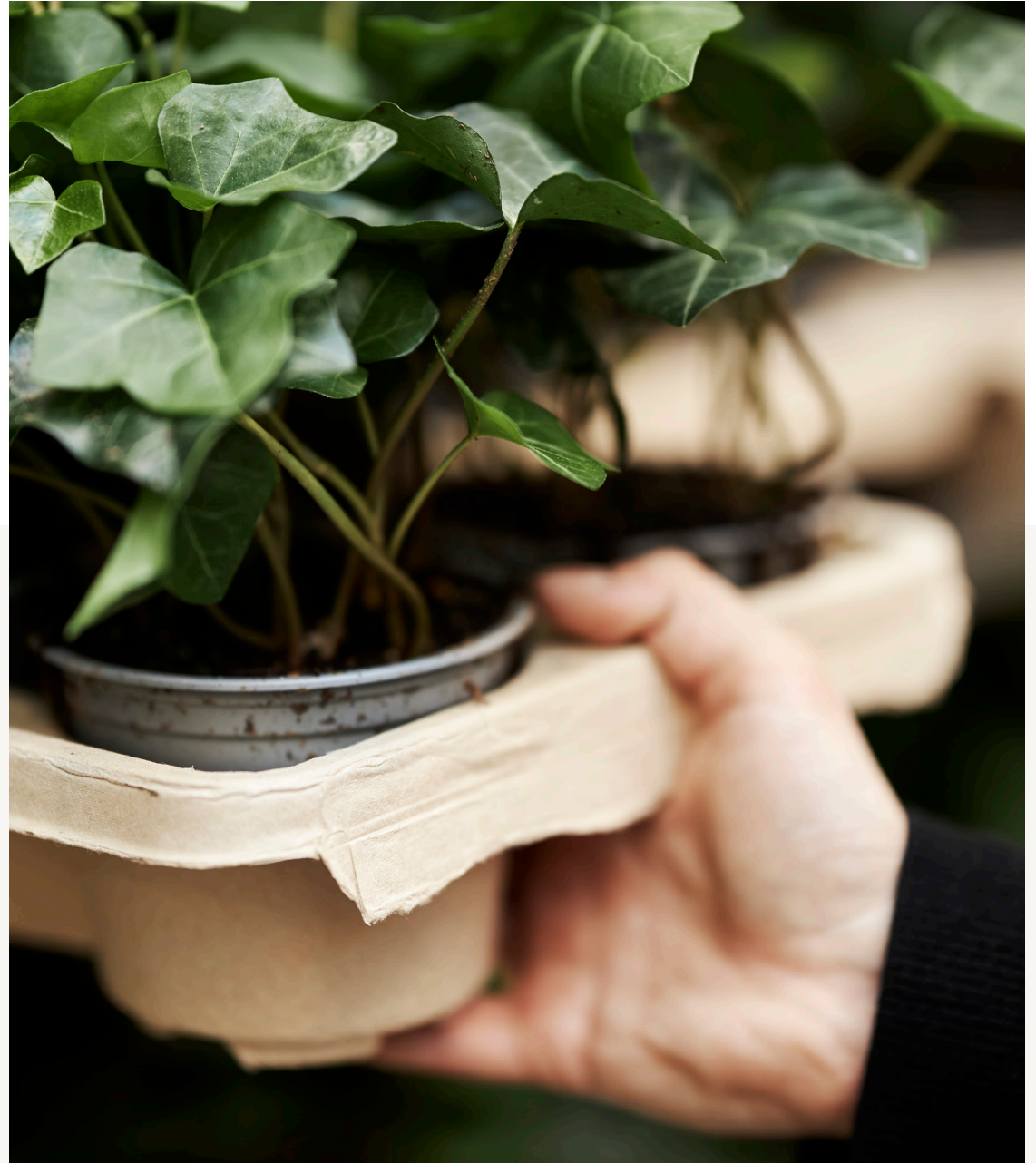
I dialog med våra intressenter får vi insikter som hjälper oss att fokusera vårt hållbarhetsarbete och vår hållbarhetskommunikation. Tabellen nedanför presenterar våra prioriterade intressenter, hur vi

kommunicerar med dem och vilka områden som är viktigast för dem. Prioriterade intressentgrupper är de som bedöms både ha störst påverkan på bolagets verksamhet samt påverkas mest av den.

## INTRESSENTDIALOG

INTRESSENT	KUND	MEDARBETARE	ÄGARE	MYNDIGHETER & SAMHÄLLE	LEVERANTÖRER
<b>VIKTIGA FRÅGOR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktkvalitet &amp; säkerhet</li> <li>• Blomsterlandets medarbetare</li> <li>• Närodlat</li> <li>• Minskad miljöpåverkan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbetsvillkor</li> <li>• Mångfald &amp; jämställdhet</li> <li>• Minskad miljöpåverkan</li> <li>• Antidiskriminering</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Långsiktig &amp; hållbar utveckling</li> <li>• Minskad miljöpåverkan</li> <li>• Antikorruption</li> <li>• Mångfald &amp; jämställdhet</li> <li>• Cirkularitet</li> <li>• Energiförsörjning &amp; -användning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lagar &amp; regelverk</li> <li>• Redovisning &amp; rapportering</li> <li>• Antikorruption</li> <li>• Minskad miljöpåverkan</li> <li>• Arbetsvillkor</li> <li>• Mångfald &amp; jämställdhet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lagar &amp; regelverk</li> <li>• Uppförandekod</li> <li>• Arbetsvillkor</li> <li>• Antikorruption</li> </ul>
<b>DIALOG</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kundundersökningar, kundkontakt i butik och via kundtjänst</li> <li>• Online - webbplats</li> <li>• Sociala kanaler</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medarbetarundersökningar</li> <li>• Medarbetarsamtal</li> <li>• Intranät</li> <li>• Informationsmöten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategimöten &amp; styrelsemöten</li> <li>• Rapporter &amp; redovisningar</li> <li>• Pressmeddelande</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Löpande dialoger</li> <li>• Myndighetskontakter</li> <li>• Lagar</li> <li>• Mediarapportering</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leverantörsgranskning</li> <li>• Certifieringar</li> </ul>

# MILJÖ



# MILJÖ

Vårt hållbarhetsarbete inom miljöområdet har många syften. Effektivare transporter och lägre energianvändning sänker våra klimatutsläpp. Miljöcertifierade odlare bidrar till minskad användning av kemikalier. Mindre plast och återanvändning av material bidrar till cirkulära flöden. Arbetet inom området styrs främst av vår miljöpolicy och hållbarhetspolicy.

## KLIMAT

Att minska utsläppen av växthusgaser är ett av våra högst prioriterade områden och vi arbetar aktivt med att minska den negativa klimatbelastningen som vår verksamhet medför. Det gäller både produktionen av de varor vi säljer och transporterna de medför.

Vi vet att varustransporter står för en betydande del av vår klimatpåverkan. Dessvärre saknar vi uppgifter från transportörerna om en stor del av utsläppen. Ett arbete pågår därför med att se över våra avtal och skärpa klimatkraven, främst för lastbilstransporter.

Sjöfrakternas klimatutsläpp för transporter från Kina till Sverige finns beräknade. Under 2023 var utsläppen 108 ton koldioxid, en minskning med drygt 80 procent från föregående år. Minskningen beror delvis på lägre inköp från Kina, men också på att utsläppen per fraktat ton minskade med 27 procent.

Utsläppen från våra lastbilstransporter mellan terminalen i Helsingborg och våra butiker beräknas ha minskat under 2023 delvis tack vare lastoptimering men också på grund av minskad varumängd.

Ett nytt affärssystem och en ny digital strategi kommer i framtiden kunna ge oss ännu större möjligheter att sänka våra interna transportutsläpp. Det sker genom ökad fyllnadsgrad i varje leverans, sampackning av varor och minskat antal leveranser.

Den största källan till våra egna utsläpp av växthusgaser är energiförbrukningen i våra butiker, och vi arbetar kontinuerligt med att minska den. Det sker genom att bygga om och effektivisera fastigheter med hög klimatpåverkan och växla från fossila till förnybara energikällor för uppvärmning.

Vi väljer förnybar el när möjligheten finns och ersätter

” Vår ambition är att hållbarhetsarbetet ska vara något som vi känner stolthet över, som känns meningsfullt och något som vi gör med glädje även om det ibland innebär merarbete eller ökade kostnader. Vår inställning är också att vi hela tiden lär oss och att alla steg i rätt riktning är viktiga, även de små stegen.

ur Blomsterlandets hållbarhetspolicy

## AMBITION 2026: STRATEGISKA MÅL

- Minska våra klimatutsläpp med 25 procent per butik
- Minska energianvändningen med 20 procent per kvadratmeter
- Öka andelen egenproducerad el till 10 procent av den totala elanvändningen



sedan flera år konventionella lysrör med energisnålare LED-belysning. Under 2023 färdigställdes komplett LED-konvertering i ytterligare sju butiker, vilket betyder att sammanlagt 53 butiker utrustats med LED-belysning. Målet är att samtliga butiker ska ha LED-belysning.

Våra egna utsläpp för fjärrvärme har reducerats något trots en kallare vinter än föregående period. Detta tillskriver vi bättre fokus på energikostnader men äve utökad styrning och övervakning av våra lokaler, något som kommer fortsätta utvecklas. Vi har sedan 2017 skrivit in bergvärme som önskvärd energikälla för uppvärmning. Ett exempel på effekten av ett sådant byte är butiken i Rydebäck, Helsingborg, där vi under året minskade klimatutsläppen med 135 ton genom att byta från gaspanna till bergvärme. Bergvärme har under året även installerats i butikerna i Bromma och Varberg. Växlingen till bergvärme i Varberg innebär att vi nu stängt ner den sista oljepannan.

Vi eftersträvar fastigheter som är självförsörjande på energi med nära-noll-utsläpp när vi om- eller nyetablerar en butik eller lager. Vi ser kombinationen av bergvärme för värme och solpaneler för el som förstahandsval och strävar efter att installera solpaneler på samtliga fastigheter vi själva äger och därmed har rådighet över. Under året installerade vi solpaneler på butiken i Södertälje.

Personresorna med flyg minskade under året. Antalet flygresorna har gått från 1052 år 2022 till 578 resor under 2023, eller 30 600 mil jämfört med 35 000 år 2022. Det har lett till en minskning, räknat i koldioxidkvalenter, eller CO<sub>2</sub>e, från 91 till 79 ton. Antalet körda mil med

företags- eller tjänstebil minskade också, från 122 000 mil till 95 000. Det motsvarar en utsläppsminskning från 178 till 128 ton CO<sub>2</sub>e. Vi klimatkompenserar samtliga våra flygresor genom Vi-skogens insatser med trädplantering i Tanzania.

Vi arbetar aktivt för att minska användningen av torv. Vi har lanserat en helt torvfri planteringsjord som medför en betydligt mindre klimatpåverkan än vanlig torvblandad jord. Ersättningsråvaran i den nya jorden består av rester från pappersmasseindustrin. Projektet drivs tillsammans med bland andra våra koncernkollegor Stena Recycling. Under året har sammansättningen av projektparter ändrats något men produktionen av torvfri jord beräknas finnas i butik lagom till vårsäsongen 2024.

Ett annat exempel på hur vi minskar användningen av odlingsstov är att köpa in krukväxter som odlas torvfritt. En av våra leverantörer odlar samtliga sina Anthurium, dit rosenkalla hör, helt utan torv. En utveckling som vi hoppas fortsätter.

### Utsläpp av växthusgaser

Vi redovisar vårt klimatavtryck enligt GHG, Greenhouse Gas Protocol, i scope 1 och scope 2 och har börjat rapportera i scope 3 (indirekta utsläpp). Sammantaget hamnar våra redovisade utsläpp på 867 ton CO<sub>2</sub>e, vilket är nära en halvering jämfört med föregående år, då nivån låg på 1501. Den enskilt största anledningen är minskade sjötransporter från Kina.

Energiprestanda mätt i kilowattimmar per kvadratmeter verksamhetsyta har ökat något på grund av en strängare vinter än föregående år. Vi har generellt sätt

### UNDER 2023 FÄRDIGSTÄLLEDES KOMPLETT LED-KONVERTERING I:

Kungsbacka • Stockholm Haninge • Stockholm Nacka • Sundsvall • Uppsala Gränby • Värnamo  
• Västervik • Örebro Marieberg

blivit bättre på energibesparande rutiner men de två senaste förvärvade butikerna, i Lidköping och Uddevalla, är utrustade med värmepumpar – vilket gör att andelen butiker som drivs med el har ökat.

Rapporteringen av köldmedieutsläpp har en eftersläpning så de utsläpp som syns i tabellen på nästa sida inträffade inte 2023. Dessvärre har vi haft två kylaggregat som, trots ökat underhåll och service, läckt köldmedier och dessa står för nästan hela mängden utsläpp om 101 ton CO<sub>2</sub>e. Vi fortsätter vår konvertering av traditionella köldmedier, som genererar stora mängder växthusgaser vid läckage, mot ren koldioxid som nästan helt kommer att radera det klimatavtryck som våra kylar för snittblommor gör idag.

### Klimatindikatorer

Vid sidan om mätningar enligt GHG eller Greenhouse Gas Protocol som redovisas i tabellen på nästa sida, mäter vi även det vi kallar klimatindikatorer. Här räknar vi utsläppen fördelade på antal butiker, anställda samt omsättning som ett sätt att kunna följa utvecklingen och mäta energiprestanda oavsett om vi ökar eller minskar verksamheten.



### Klimatinvesteringar

Vi har under 2023 investerat drygt 14 MSEK i klimatfrämjande produkter och teknik. Några gröna steg vi tagit inom fastighet är omställning till klimatsmarta kylsystem till våra snittkylrum samt bergvärmepumpsystem för uppvärmning av tre butiker. Konvertering till LED-belysning har fortsatt och med det också en smartare belysningsstyrning.

### Hänvisningar

1. Enligt vägtrafikemissionsmodellen
2. Tesab köldmedier rapport 2022. Utsläpp gäller Gävle, Sisjön, Västerås Erikslund, Umeå och Växjö.
3. Beräknat enligt Naturvårdsverket och Svensk fjärrvärme.
4. Vi klimatkompenserar för samtliga flygresor.

UTSLÄPP CO <sub>2</sub> -EKVIVALENTER	2023	2022	2021
<b>SCOPE 1 - DIREKTA UTSLÄPP</b> är till exempel Blomsterlandets egna direkta utsläpp från butiker samt egna och leasade bilar.	(ton) CO <sub>2</sub> e	(ton) CO <sub>2</sub> e	(ton) CO <sub>2</sub> e
Direkta utsläpp, främst tjänsteresor i bil <sup>1</sup>	128	178	146
Köldmedier <sup>2</sup>	101	206	45
Eldningsolja	0	29	28
<b>SCOPE 2 - INDIREKTA UTSLÄPP FRÅN INKÖPT ENERGI</b> är så kallade indirekta utsläpp från leverantörer av el och fjärrvärme.			
Fjärrvärme <sup>3</sup>	404	411	466
El	8	9	10
Summa scope 1 och 2	641	833	695
<b>SCOPE 3 - ANDRA INDIREKTA UTSLÄPP</b> består av andra indirekta utsläpp i värdekedjan. Till exempel från flygresor, lastbilstransporter, förpackningar och avfall. Utsläppen inom scope 3 uppstår både genom egna aktiviteter på Blomsterlandet och hos leverantörer, transportörer och kunder.			
Indirekta utsläpp, främst från tjänsteresor i bil	38	53	43
Flygresor i tjänsten <sup>4</sup>	79	91	31
Sjötransporter, varor	108	523	444
Summa scope 1, 2 och 3	867	1501	1239
<b>KLIMATINDIKATORER</b>	(ton) CO <sub>2</sub> e	(ton) CO <sub>2</sub> e	(ton) CO <sub>2</sub> e
Utsläpp per butik	12	15,7	12,01
Utsläpp per anställd	0,89	1,32	1,08
Utsläpp ton CO <sub>2</sub> e/MSEK-omsättning	0,46	0,79	0,64

# Torvfri odling av rosenkalla

*Vi vill minska användningen av torv. Därför är vi glada att en av våra leverantörer i Nederländerna har börjat odla sina rosenkallor helt torvfritt. De säljer två miljoner rosenkallor varje år.*

– Torvbrytning frigör mängder av koldioxid, så vi har valt ett hållbarare material, säger Peter Stolk, på nederländska Stolk Brothers.

De är berömda för sina rosenkallor och säljer två miljoner rosenkallor varje år. Sedan drygt ett år sker all odling i torvfri jord.

Enligt bröderna har det alltid funnits ett hållbarhets-tänkande i företaget.

– Det finns i vårt dna, säger de.

För över 30 år sedan togs ett stort steg i hållbarhetsarbetet när Stolk testade biologisk bekämpning av skadedjur för att minska användningen av kemikalier. För tio år sedan började man fundera över om man kunde få ner sina klimatutsläpp genom att minska mängden torv i odlingsjorden.

Efter några års försök var man nere i 45 procent torv i jorden. Och för sex år sedan testades en helt torvfri jord i en del av odlingen.

– Resultatet var väldigt positivt. Många kunder fick Anthurium i torvfri jord utan att veta om det. Och de märkte ingen skillnad, säger Peter Stolk.

Eftersom Anthuriumsläktet, som rosenkalla tillhör, har en relativt lång odlingsperiod behövdes många tester

innan de hittat den perfekta blandningen av torvfri jord. Därefter började man successivt införa jorden för allt fler sorter och storlekar av Anthurium.

Företaget odlar över 20 sorter i sex olika krukstorlekar och det var en lång process innan alla varianter växte och frodades i den torvfria jorden. En skillnad mot traditionell jord är att torv har en erkänt god förmåga att hålla fuktighet, medan den torvfria jorden kräver ökad kontroll och mer systematisk bevattning.

Trots att odlingen numera är torvfri, betyder inte det att den har noll eller väldigt liten klimatpåverkan. Anthurium är en tropisk växt och växthusen behöver vara uppvärmda. Det går åt energi som motsvarar 18 kubikmeter naturgas per kvadratmeter yta, enligt Peter Stolk.

En stor del av energin kommer från restvärme från en sopförbränningsanläggning. En del kommer från ett kraftvärmeverk där Stolk Brothers även producerar elektricitet till nätet. Företaget har också installerat 650 solpaneler på taket till sin produktionshall.

– Vårt nästa steg är att installera geoenergi, jord- och bergvärme. Det kommer göra att vi inte behöver någon fossil energi alls längre, säger David Stolk.



## STOLK BROTHERS B.V.

Trädgårdsmästeriet grundades 1925 och har med åren blivit alltmer specialiserat. I början av 1990-talet gick man över till att enbart odla Anthurium andreanum, rosenkalla.

År 2019 tog fjärde generationen Stolk, David och Peter, över bolaget som numera har åtta hektar odlingar i Bergschenhoek norr om Rotterdam.



## FÖRORENINGAR

De stora miljörelaterade riskerna finns hos producenterna av de växter och varor vi säljer. Där är också våra möjligheter till kontroll relativt små. Vi har därför fokus på att arbeta med miljöcertifierade leverantörer och under 2023 var drygt 90 procent av våra växtleverantörer certifierade enligt någon av standarderna IP Sigill, MPS eller Global GAP.

Vårt arbete inom området styrs bland annat av vår miljöpolicy och hållbarhetspolicy. Även vår uppförandekod innehåller regler för att motverka föroreningar.

Vi arbetar ständigt för att erbjuda våra kunder ett förbättrat sortiment, bland annat genom att välja växtsorter som är friska och mer motståndskraftiga och därmed behöver mindre bekämpningsmedel både vid odling och hemma hos konsumenten. Vi testar också våra växter genom stickprov för att undersöka hur mycket kemikalier som använts för att odla dem.

Ett problem är att det inte finns några gränsvärden för resthalter av växtskyddsmedel när det gäller prydnadsväxter, på samma sätt som det finns för till

exempel livsmedel. Vi kan alltså inte slå fast om halterna är för höga. Vi tycker ändå att det är viktigt att minimera användningen av kemikalier både för vår egen, kundernas och miljöns skull. Därför fortsätter vi att testa växterna och arbetar efter principen att välja bort de sorter som behöver mer bekämpningsmedel än andra.

Under året har vi efter tester bland annat tagit bort ett antal varianter av margeriter, då dessa kräver mer bekämpningsmedel än andra för att drivas upp hos odlarna.

Blomsterlandet har under flera år arbetat för att ersätta den oljebaserade stickmassan Oasis med produkter utan mikroplaster. Vi säljer den inte längre men internt har vissa butiker och florister fortsatt använda konventionell Oasis som de haft kvar i lager. Vi räknar med att under kommande år helt kunna sluta med stickmassa som innehåller mikroplast.

## VATTEN OCH MARINA RESURSER

Det går åt vatten i en bransch som går ut på att sälja växter. Vi sköter såväl trädgårdsväxter som krukväxter,



hanterar snittblommor och liknande som alla kräver vatten. För att minska vattenanvändningen i våra butiker beslutade vi under året att avveckla automatisk bevattning till förmån för manuell bevattning. Detta ska ske under en implementeringsfas av två år. På sikt hoppas vi kunna minska vattenförbrukningen som idag ligger på ett snitt om 890 kubikmeter/butik och år.

I tider som präglas av mer extremväder tipsar vi även våra kunder om såväl vattentunnor för att kunna ”skörda” regnvatten till sin bevattning men även om mer torktåliga växter som klarar sig utan vatten en längre tid.

### **BIOLOGISK MÅNGFALD OCH EKOSYSTEM**

Vi tror att en ökande medvetenhet om biologisk mångfald på lång sikt är gynnsamt för Blomsterlandet, liksom det ökade intresse för odling.

Att värna biologisk mångfald och pollinerande insekter är livsviktigt. En stor del av våra pollinatörer - som vildbin - är hotade, bland annat på grund av blombrist. Blommors nektar och pollen är deras enda näringskälla.

Att välja rätt sorts blommande växter kan göra skillnad och här kan vi guida våra kunder till bättre val genom att dela med oss av den kunskap vi har. Vi har tipsat våra kunder - både i butik, på webb och i

kundmagasin - om hur rätt små insatser kan göra skillnad för de pollinerande insekterna.

Naturskyddsföreningen lät under våren testa ett antal blommor som ofta säljs som bi-vänliga. I en rosenskära från Blomsterlandet fann man ett svampdödande medel som inte får användas inom EU. Medlet visade sig härstamma från odling av sticklingar i Kenya, där medlet fortfarande är tillåtet. Naturskyddsföreningen fann också små rester av insektsmedel på rosenskära och på lavendel. Medlen är tillåtna i Sverige men vi har tagit upp en diskussion med odlarna för att om möjligt få bort alla former av insektsmedel från denna typ av växter.

### **CIRKULÄR EKONOMI**

Förpackningar, avfall och återvinning är en viktig del i vårt hållbarhetsarbete. Vi arbetar sedan länge med att minska användningen av plast och att återvinna så stor andel som möjligt av den plast som trots allt används. Vi arbetar också med att minska användningen av engångsemballage och att öka graden av materialåtervinning.

Bytet av ”svep” runt vagnarna för snittblommor från engångsplast och -papp till en duk av återvunnen plast är genomfört. Den nya duken är gjord för att användas uppemot hundra gånger innan den återvinns.



Bytet beräknas minska vårt avfall med 100 ton årligen. Förutom att avfallet minskar har bytet också lett till färre kassationer, eftersom duken andas och inte leder till kondens som kan skada produkterna. Även arbetsmiljön har förbättrats.

Under året har vi ersatt drygt 20 000 lastpallar av trä med pallar av återvunnen plast. De beräknas kunna användas mellan tio och 30 gånger, vilket betydligt mer än en pall av trä. Plastpallen väger bara drygt hälften så mycket som en träpall, vilket ger vinster för klimatet under transporten. Den är också lättare för personalen att hantera. Uttjänta plastpallar återvinns till ny plast. Arbetet med att ersätta träpallar med plast fortsätter.

För att minska användningen av engångsförpackningar har vi börjat använda returbackar av plast för sättlök och blomsterlök istället för pappkartonger.

Sedan tidigare arbetar vi aktivt med att minska mängden emballage kring produkterna även i vår e-handelshantering. Vi byter ut fyllnadsemballage som bubbelplast, mot luftfyllda kuddar av papper. Över 80 procent av de beställda e-handelsprodukterna lämnas över till kunden i butiken i en återvinningsbar flergångskasse istället för en pappkartong. De allra flesta nätkunderna hämtar sina varor i en av våra butiker. Det gör att varorna kan transporteras i vårt vanliga flöde

mellan lager och butik.

Vi är en del av branschinitiativet Hållbar e-handel där vi under året deltog i ett pilotprojekt tillsammans med Apotea för att testa att anpassa logistik och varuhantering för e-handeln med syfte att minska engångsemballage och förbättra arbetsmiljön.

### Avfall

Vår avfallsvolym minskade under året med 500 ton, något som ligger i linje med våra mål. Dessvärre bryts i år den tidigare positiva utvecklingen över andelen som materialåtervinns. Vi ser en tillbakagång från 29 till 22 procent när det gäller andelen avfall som kunnat materialåtervinnas jämfört med föregående år. Den totala avfallsmängden har minskat med 22 procent, eller 500 ton, under 2023 vilket på det hela är positivt. Andelen materialåtervinningsbart avfall har dock reducerats mer än det brännbara, vilket gör att den procentuella andelen minskar.

Att hålla nere reklamationer och kassationer är en viktig åtgärd i sammanhanget. Ju färre växter som behöver slängas desto bättre är det för miljön. För annars har ju odling och transport varit förgäves. För 2023 låg kassationerna på 3,7%, en minskning från förra årets siffra som var 4,3%.

## KASSATIONER

	2023	2022	2021
ANDEL KASSATIONER	3,7%	4,3%	4,2%

## AMBITION 2026: STRATEGISKA MÅL

- Öka andelen återvunnet material i verksamhetens avfallshantering till 50 procent

# VÄXLAR ÖVER TILL VÄXTBRÄTTEN I TRÄFIBER

*Lagom till vårsäsongen 2023 inledde Blomsterlandet sin övergång till växtbrätten som är tillverkade av pressad träfiber istället för de konventionella i plast.*

- Vi är stolta över att Blomsterlandet är den första trädgårdskedjan i Sverige som väljer att gå över till ett förnybart material som träfiber. Det är ett led i vårt hållbarhetsarbete där vi ständigt ser över hur vi kan minska användningen av plast och bli mer cirkulära i allt vi gör, säger inköpschef Andreas Karlsson.

Det handlar om de tråg som krukväxter levereras på. Ofta kommer åtta till tio krukväxter på ett och samma brätte och de har vanligtvis varit tillverkade av plast. Blomsterlandet introducerade till vårsäsongen 2023 transportbrätten som är helt plastfria. Ersättningsråvaran består av nordisk träfiber som formpressats. Tillverkningen sker i Sverige av Stora Enso.

Under året var det tio av Blomsterlandets svenska växtleverantörer som övergick till att använda de nya

brättena som återanvänds omkring fyra-sex gånger. Sedan kan de lämnas ut till kunder att bära hem växter i. När brättet gjort sitt går det att lägga i återvinningen.

Övergången till de nya brättena sker stegvis.

Av de plastbrätten som fortfarande kommer att användas under övergångsperioden, återanvänds omkring 80 procent innan de går till plaståtervinning.



ANDREAS KARLSSON  
Inköpschef, Blomsterlandet



# SOCIALA FRÅGOR



# SOCIALA FRÅGOR

Medarbetarna är Blomsterlandets viktigaste tillgång. En rad policyer styr vårt arbete för att skapa en trygg och inkluderande arbetsplats. För arbetare i leverantörsledet är det främst vår uppförandekod som är vägledande för de krav vi ställer. Även våra kunder ska känna sig trygga med våra produkter och i våra butiker.

## EGEN ARBETSKRAFT

Medarbetarna är Blomsterlandets viktigaste tillgång. Vår ambition är att vara en trygg arbetsgivare och att aktivt arbeta med att förbättra arbetsmiljön för alla våra anställda. Det totala antalet heltidstjänster inom Blomsterlandet och ägarbolaget S-Invest uppgick under året till 744. Eftersom vår verksamhet i butik har betydande säsongvariationer har vi också hos oss en hel del personer med särskild visstidsanställning.

Grundläggande för vår del är att försöka förebygga ohälsa och skador som beror på arbetet. Vi har satt upp en nollvision för diskriminering samt arbetsplatsolyckor och allvarliga tillbud som långsiktigt mål. Vår arbetsmiljöpolicy, skyddsombudspolicy, rehabiliteringspolicy och sedan länge inarbetade rutiner vägleder oss, liksom vår mångfaldspolicy. Även vår uppförandekod som används både externt och internt guidar oss i vårt arbete.

I vår verksamhet finns flera identifierade hälsorisker. Att risk för rån och överfall i butik - samt fysiskt tunga lyft både i lager och butik - förekommer vet vi sedan tidigare. I koncernen som helhet finns hälsorisker, särskilt i form av upplevd stress och hög arbetsbelastning under vissa perioder.

Vi arbetar kontinuerligt med utbildningar för vår personal. Det handlar om allt från säkerhetsrutiner till bolagets värdegrund och ren kunskapsöverföring inom olika områden. Många utbildningar sker digitalt men under året deltog 10 procent av medarbetarna i lärarledd utbildning.

Varje år genomför vi en medarbetarundersökning i form av en webb-baserad, anonymiserad enkät. Vi ser undersökningen som ett sätt för medarbetarna att ge sin syn på hur man upplever den egna situationen och för Blomsterlandet som arbetsgivare är det en viktig temperaturmätare. Resultaten från

” Hos oss ska alla få blomma. Vi är övertygade om att mångfald berikar. För oss är mångfald ett brett begrepp men för att fatta oss kort handlar det för oss om detta: Vi vill skapa ett företagsklimat där våra medarbetare känner att de får vara sig själva.

ur Blomsterlandets mångfaldspolicy

## HIT VILL VI

- Ingen diskriminering
- Inga arbetsplatsolyckor eller allvarliga tillbud

medarbetarundersökningen ligger på en god nivå vid en jämförelse med andra arbetsgivare inom retail. Bland annat visar undersökningen även fortsatt att bolagets mål är tydliga, att man upplever en hög grad av gemenskap med sina kollegor och att man ser positivt på bolagets fortsatta utveckling. Undersökningen visar också fina resultat när det gäller värden som att känna sig trygg, säker och sedd samt att man ser positivt på möjligheterna till individuell utveckling.

Vi har nolltolerans när det gäller kränkningar, trakasserier och diskriminering. Vår medarbetarundersökning visar dessvärre att vi inte nått ända fram. Fem procent av våra anställda uppger att de utsatts för kränkande särbehandling under året. Även om vi ser en nedåtgående, positiv trend jämfört med förra året visar enkäten på vikten av att fortsätta arbetet med utbildning och information om denna typ av frågor och uppföljning av medarbetarundersökningen, handlingsplaner, individuella samtal samt information om möjligheten att använda visselblåsarfunktionen

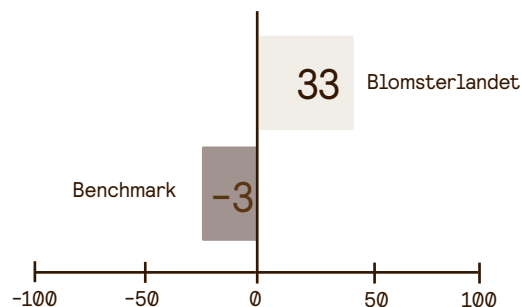
På frågan om hur sannolikt det är att man skulle rekommendera oss som arbetsgivare redovisas svaren som ett index kallat eNPS. Det står för för Employee Net Promoter Score och ger ett mått som är tänkt att användas över tid. I år fick vi ett eNPS på 33, vilket är ett tapp på 7 enheter jämfört med föregående år.

För att sätta årets siffra i ett sammanhang kan nämnas att benchmarkresultatet i år låg på -3. Generellt sett tolkas ett eNPS-resultat mellan 0-20 som bra, ett värde mellan 20 och 50 är väldigt bra och allt över 50 är optimalt.



## MEDARBETARE I KORTHET

### eNPS



Man mäter eNPS genom att ställa en enda fråga: Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera din arbetsgivare till andra? Svaren viktas enligt en särskild modell och placeras på en skala som går mellan -100 till och 100. Förra årets eNPS var 39 och benchmark låg på -6.

### FRISKVÅRDSBIDRAG

Alla medarbetare erbjuds ett friskvårdsbidrag på upp till 3 000 kr per år. Med vår friskvårdsinsats vill vi bidra till att öka frisknärvaron och det allmänna välbefinnandet.

	2023	2022	2021
<b>NYTTJANDEGRAD</b>	72%	68%	58%

### JÄMSTÄLLDHET

Jämställdhetsaspekterna ska alltid beaktas vid överväganden som gäller organisation, arbetsmiljö, lönesättning, rekrytering, utbildning och annan personalutveckling.

	KVINNOR	MÄN
Heltidstjänster	561	177
Terminal	9	23
Supportkontor	116	93
Företagsledning	1	4
Butikschefer	38	24
Regionchefer	3	2
Kategorichefer	3	2
<b>REGION</b>		
Väst	190	46
Norr	125	33
Stockholm	251	44
Mellan	209	41
Syd	174	43
Öst	161	34

### LIKABEHANDLING

Inga former av kränkningar, trakasserier eller diskriminering accepteras hos oss. Företaget har en nolltolerans inom detta område, något vi bland annat stämmer av i vår årliga medarbetarundersökning.

	2023	2022	2021
<b>Har du under de senaste 12 månaderna varit utsatt för sexuella trakasserier från arbetskamrater/chef på din arbetsplats?</b>			
Ja	1%	1%	1%
Nej	99%	99%	99%
<b>Har du under de senaste 12 månaderna varit utsatt för diskriminering från arbetskamrater/chef på din arbetsplats?</b>			
Ja	2%	2%	2%
Nej	98%	98%	98%
<b>Har du under de senaste 12 månaderna varit utsatt för kränkande särbehandling från arbetskamrater/chef på din arbetsplats?</b>			
Ja	5%	7%	5%
Nej	91%	93%	95%
<b>FRISKNÄRVARO</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>FRISKNÄRVARO</b>	95,09%	94,6%	94,8%



# En app för att rapportera tillbud

*Vår vision är att det inte ska förekomma några allvarliga tillbud eller arbetsplatsolyckor. För att få koll på läget, och förhoppningsvis förhindra att olyckor sker, har Blomsterlandet under året lanserat en digital tillbudsrapportering via en applikation på intranätet.*

Låt oss börja med att reda ut skillnaden mellan ett tillbud och en olycka. Den sammanfattas ofta med uttrycken ”oj” och ”aj” för att skilja på de två. Charlotte Disbrandt som arbetar med HR-frågor på Blomsterlandet förklarar:

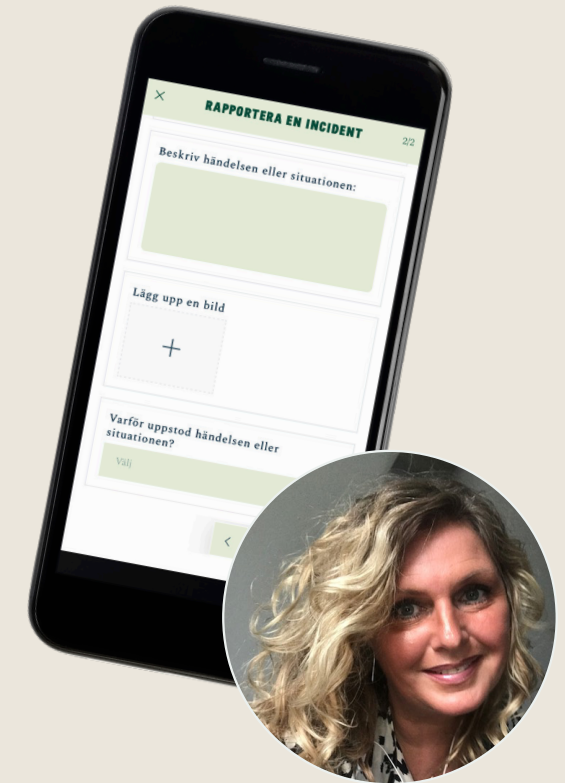
- Ett ”oj” står för ett tillbud, alltså en önskad händelse eller situation som hade kunnat leda till hälsobesvär, sjukdom eller olycksfall. Ett ”aj” handlar om en arbetsskada, det vill säga en olycka eller sjukdom som orsakar personskada. Det kan också röra sig om sjukdom som har uppstått i arbetet och att någon har behövt söka vård,

Ett tillbud kan vara att en vattenslang ligger på marken och gör att någon skulle kunna snubbla över den och skadas. Det kan handla om att dra tunga lastpallar samt cc-vagnar där kontrollen tappas och pallen eller vagnen ändrar riktning vilket hade kunnat leda till att

någon skadades. Det kan också vara tunga föremål som faller ner från hyllor men inte träffar någon. Då pratar vi fortfarande tillbud, till skillnad från en olycka, då det tunga föremålet eller cc-vagnen som börjat rulla faktiskt träffar någon och orsakar en skada. En av de vanligaste incidenterna i vår verksamhet är stick- och skärskador, exempelvis att slinta med en vass kniv när man skär upp förpackningar eller hanterar snittblommor.

- Med den nya möjligheten att rapportera tillbud digitalt hoppas vi göra det enkelt för den som behöver rapportera och för oss centralt är det bra att få allt samlat på ett och samma ställe. Vi uppmanar alla hos oss att använda den nya tillbudsrapporteringen. Hellre en gång för mycket än en gång för lite.

Helst av allt ska inga tillbud ske. Så hur kan man arbeta för att förhindra dem?



CHARLOTTE DISBRANDT  
HR, Blomsterlandet

## TILLBUDSAPPEN

Lansering: **18 september 2023**

Antal inrapporterade tillbud: **33**

Antal inrapporterade olycksfall: **30**

Antal allvarliga olyckor: **3**

- Genom ett systematiskt arbetsmiljöarbete. Vi har ökat frekvensen så att vi har skyddsronnd i butik varje månad och på terminalen varje dag. Det är viktigt att vi – oavsett hur ofta vi har skyddsronnd – påminner oss själva och varandra om de risker som finns och säkerställa att vi har en god arbetsmiljö för våra medarbetare. Det sträcker sig också till att butikerna ska vara säkra för våra kunder.

Varje rapporterat tillbud och olycksfall hamnar hos HR-funktionen och Charlotte Disbrandt. Det är viktigt att hantera de enskilda fallen men också att identifiera mönster så tidigt som möjligt för att kunna vidta åtgärder. Arbetet sker i tät kommunikation med Arbetsmiljöverket via deras rapporteringsverktyg.

**” Det är enkelt att använda appen för att skriva in vad som hänt. När det är så enkelt blir det också av. Det går smidigt att göra direkt i anslutning till incidenten.**



PERNILLA BOHLIN,  
Butik Örebro Marieberg

**” Det var kvällspass och vi hade en del att göra. En medarbetare hade använt en kniv och lagt den öppen i fickan. När hen böjde sig ner för att hämta en lapp som hade tappats skar hen sig i armen djupt. Som tur var gick det inte illa men vi gjorde en anmälan i appen. Jag hade aldrig rapporterat ett tillbud innan så jag var lite nervös ifall jag skulle göra på fel sätt men appen var smidig och processen gick snabbt. Det gick att lägga in en bild vilket gjorde det enklare att förklara situationen.**



OBEY ABU LEIL  
E-handeln, Helsingborg

**” Appen är smidig, lätt att fylla i. Att slippa skriva ut något i pappersform för att fylla i och spara i pärm, underlättar verkligen.**



LINDA PERSSON  
Terminalen, Helsingborg

## ARBETARE I VÄRDEKEDJAN

Våra policyer och riktlinjer, främst uppförandekoden, baseras på internationella konventioner som FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, ILO:s konventioner för arbetslivet och principerna i FN:s Global Compact. Vi är medlemmar i den internationella organisationen Amfori BSCI, med över 2 000 anslutna företag, som antagit en omfattande uppförandekod för leverantörer.

Merparten av våra leverantörer har förbundit sig att leva upp till vår uppförandekod och de krav kring hållbarhet som vi ställer i våra samarbetsavtal.

De främsta riskerna för dåliga arbetsvillkor i värdekedjan – som arbetsskydd, barn- och tvångsarbete, diskriminering, våld och trakasserier – finns i de länder som klassas som högriskländer. Dit hör våra leverantörer i Asien.

Under året påbörjades en granskning av de kinesiska leverantörer som förser oss med våra egna märkesvaror eller som vi direktimporterar av. Undersökningen görs med på-plats-granskningar och intervjuer med företagsledning och arbetare. 21 företag kontrollerades under 2023.

Förutom arbetsrättsliga frågor granskas bland annat klimat- och miljöpåverkan och leverantörens egen kontroll av sina underleverantörer.

Vid granskningen upptäcktes att en leverantör hade släppt ut kemikalier i ett angränsande vattendrag. Företaget hade också bötfällts för utsläppet.

Några närmare detaljer om händelsen har inte gått att få fram, men en sammanlagd riskbedömning gjorde att vi inte längre handlar av leverantören.

I ett annat fall upptäcktes att en underleverantör till ett av de granskade företagen hade brister i arbetarskyddet. Bland annat saknades munskydd i produktionen och anställda låg och sov i fabriken. Vid kontakt med företaget gjorde vi bedömningen att problemen inte skulle rättas till. Vi har därför bestämt att hitta en alternativ leverantör.

Undersökningen av de kinesiska leverantörerna slutförs under 2024 och resultaten kommer att följas upp med krav på åtgärder och förbättringar samt tidsplan och mål för arbetet.

Samtidigt sker en översyn av våra egna inköpsrutiner och en utbildning av inköpsorganisationen om hur vi ska arbeta för att minimera hållbarhetsriskerna i värdekedjan.

## SAMHÄLLSPÅVERKAN

Vi klimatkompenserar våra flygresor genom Vi-skogens trädplantering och arbete i Tanzania med hållbara jordbruksmetoder för att låta träd och mark absorbera växthusgaser.

## KONSUMENTER OCH SLUTANVÄNDARE

Vi vill att våra kunder ska lyckas med växterna de köper hos oss och vi tror att nöjda kunder kommer tillbaka.



Vi har en aktiv dialog med våra kunder och försöker vara så tillgängliga vi kan. Kunder som har synpunkter, klagomål eller förbättringsförslag kan nå oss i butik, förstås, samt via vår centrala kundservice som går att nå via telefon, mejl, chattfunktion på vår hemsida samt meddelandetjänsten Messenger.

Vi mäter kundnöjdhet genom att sända ut en kort enkät via e-post till kunder som handlat där de ger oss sitt omdöme kring köppupplevelsen. Sen samlar vårt digitala verktyg ihop svaren och vi följer utfallet löpande tillsammans med regionchefer och butikschefer som följer upp resultaten löpande och pratar om den med sina medarbetare som en del i förbättringsarbetet. Vi har bytt leverantör av verktyg för att mäta kundnöjdhet och även sättet att mäta är nytt. Numera mäter vi enligt NPS, Net Promotor Score, där vi nådde 37 för 2023. Varje kvartal sätter vi upp ett särskilt fokusområde att arbeta vidare med i butik.

En majoritet av de svarande i vår undersökning om hållbarhetsfrågor som gjordes i december 2023 säger att de upplever Blomsterlandet som ett hållbart eller mycket hållbart företag. Endast 6 procent av medlemmarna gav företaget en negativ värdering som hållbart företag.

Det viktigaste för kunderna är närproducerade produkter och hög kvalitet. Goda arbetsförhållanden för våra medarbetare, bra priser och giftfri odling rankas också högt. Undersökningen visade också att 80 procent av våra medlemmar säger sig vara villiga att betala mer för en hållbarhetsmärkt vara.

Vi har en kundklubb med många medlemmar. Att hantera personuppgifter med varsamhet och att erbjuda

trygga betalningslösningar är en självklarhet för oss. Vi har en GDPR-policy och inarbetade rutiner på plats för att säkerställa att vi följer tillämplig lagstiftning.

### **Certifieringar och produktmärkningar**

Som företag gör vi vad vi kan när det gäller hållbarhet. Vi vill även hjälpa våra kunder att göra mer medvetna val. De många certifieringar och märkningar som finns på produkterna vi säljer är ett kvitto på de höga ambitioner vi har och på de krav som ställs på leverantörerna. Därför vill vi öka kundens kännedom om dessa genom att informera om dem i våra butiker.

Vi har under senare år noterat ett märkbart minskat köpintresse bland kunderna för Faritrade-märkta rosor, vilket gjort att vi beslutat oss för att ta bort dessa från sortimentet då kassationerna blir för höga.

Vi försöker ständigt erbjuda ett förbättrat sortiment, bland annat genom att välja växtsorter som är friska och mer motståndskraftiga, som kräver mindre bekämpningsmedel både vid odling och hemma hos konsumenten. E-planta och Från Sverige-märkt är exempel på märkningar för växter som är odlade i Sverige och anpassade för våra förhållanden och därför har större chans att leva länge. Hållbart är också hållbarhet, menar vi.

**” Vi vill vara kundens förstahandsval för växter – det ska vara värt en omväg att komma till Blomsterlandet.**

*Ur internt visions-dokument*

**” Vi vill skapa ett företagsklimat där våra kunder känner sig välkomna som de är.**

*Ur Blomsterlandets mångfaldspolicy*

# SMÅ MÄRKNINGAR SOM GÖR STOR SKILLNAD

*Här presenterar vi några av de märkningar som finns på produkterna vi erbjuder. Vi har valt dem för att de står för något viktigt. För oss är de ett medvetet val för en bättre miljö och för hållbarhet och långsiktighet.*



## EU-EKOLOGISKT

EU-ekologiskt, eller EU-lövet, har ungefär samma regler som svenska KRAV. Märkningen visar att odlingen har skett enligt EU:s direktiv för ekologisk produktion där odlaren undviker konstgödning och kemiska bekämpningsmedel. Genmodifierade organismer är förbjudna.



## E-PLANTA

Märkningen E-planta står för utvalda träd och buskar som passar för svenskt klimat. Även garanterat virusfria fruktträd och bärbuskar finns i sortimentet. Växterna är odlade i Sverige hos någon av de 21 plantskolor som står bakom märkningen.



## FRÅN SVERIGE

En certifiering för blommor och växter som är odlade i Sverige och uppfyller vissa miljökrav. Produktionen är kvalitetssäkrad och odlaren måste ha ett system för att minimera användningen av växtskyddsmedel och näring i sin produktion. Oberoende kontroller garanterar att odlaren följer kraven för miljö och spårbarhet.



## KRAV

KRAV-märket står för ekologiska växter och fröer. Det innebär att produktionen sker i stort sett helt utan naturfrämmande kemiska bekämpningsmedel och att konstgödning är förbjuden. Istället används naturgödsel och miljövänliga metoder för att bekämpa ogräs, skadeinsekter och sjukdomar.



## MPS

MPS, Milieu Programma Sierteelt, är en internationell hållbarhetsmärkning för blomsterbranschen med ursprung i Nederländerna. Det finns olika MPS-märkningar som MPS-A (miljö), MPS-SQ (arbetsvillkor) och MPS Florimark som täcker både miljö och arbetsvillkor. En odlare med MPS-märkning måste uppfylla vissa krav kring växtskyddsmedel, gödning, bevattning och energi.



## SVENSKT SIGILL

En miljömärkning som visar att odlingen är certifierad och kvalitetssäkrad för att minska användningen av växtskyddsmedel och konstgödning. Tillägget Klimatcert anger att odlaren följer särskilda regler för att minimera sina utsläpp av växthusgaser genom att till exempel minska påverkan från transporter, spara energi och använda grön el.

# ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE



# ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE

*Vi vill vara en ansvarsfull och långsiktig aktör i ett hållbart samhälle. Grunden för vårt arbete är en sund affärskultur, som stötts av vår antikorrupsionspolicy tillsammans med uppförandekod och inköspolicy. Ett visseblåsarsystem ger våra medarbetare möjlighet att utan risk för repressalier tipsa om misstänkta oegentligheter*

Risk för korrupsionsbrott är störst i länder som klassas som högriskländer. Vid den tidigare nämnda granskningen av kinesiska leverantörer, utsattes våra medarbetare vid ett tillfälle för ett försök att påverka innehållet i en rapport. Vi kommer därför inte längre köpa varor av denna leverantör.

Genom täta kontakter, en tydlig inköpsprocess och kvalitetssäkring försöker vi minska riskerna för korruption i leverantörsleden. Vi har också inlett ett arbete med att informera och utbilda våra leverantörer. Samtidigt försöker vi minska antalet leverantörer i riskländer för att få ett närmare samarbete och bättre kontroll på förhållandena.

Vi får heller inte blunda för att korruption kan ske även i den egna verksamheten. Vid sidan av en

antikorrupsionspolicy, uppförandekod och inköspolicy har vi också en attestordning som ska minska risken för oegentligheter.

Vår visseblåsarfunktion ger medarbetare möjligheter att påtala misstänkt brottsligt beteende, som mutbrott. Syftet är att ha en öppen och säker kanal för den som misstänker missförhållanden och att företaget snabbt ska kunna reda ut situationen. Visseblåsarfunktionen ligger hos en extern part och är konfidentiell.

Gången för ett visseblåsärende är att VD eller försäljningschef får ärendet till sig av systemet. Då kallas till ett skyndsamt insatt möte varpå kommunikation med den som anmält ärendet tar vid för att reda ut vad som hänt och därefter agera i ärendet.

## VISSELBLÅS

	2023	2022	2021
ANDEL SOM KÄNNER TILL VISSELBLÅSARFUNKTIONEN	95%	90%	92%
ANTAL INCIDENTER	0	0	2

## HIT VILL VI

- Certifierad verksamhet

### **KRAV-märkt företag**

Blomsterlandet är certifierat för att sälja KRAV-märkta produkter som jord och gödning. Förutom att produkterna i sig är godkända för KRAV-odling innebär det att vi som företag följer KRAVs hållbarhetsregler. Det innebär bland annat att vi förbinder oss att respektera mänskliga rättigheter och att ta socialt ansvar. Vi arbetar med omsorg om naturen och har en plan för vårt miljöarbete och vi köper enbart förnybar el.

### **MPS-certifierade**

Vår inköpsorganisation, inklusive logistikterminalen i Helsingborg, är MPS-certifierad enligt Florimark Good Trade Practise. MPS är en internationell hållbarhetsmärkning för blomsterbranschen med ursprung i Nederländerna. För att bli certifierad måste man kunna uppvisa ett systematiskt arbetssätt med rutiner, dokumentation och kontroller inom flera specificerade områden, bland annat miljö,

produktkvalitet, säkerhet och arbetsförhållanden. Det handlar om att säkerställa hela kedjan från inköp, logistik och transport till butikerna, hur inköpsprocessen ser ut och att vi kontrollerar att alla odlare i sin tur är certifierade. Vi ska också kunna visa hur vi utför kvalitetskontroller av produkterna, som att snittblommorna verkligen har rätt temperatur i våra kylar och under transporten. Upprinnelsen till certifieringen är att vi krävt den av våra leverantörer i Europa och vi vill föregå med ett gott exempel.

### **Julgåvor**

De senaste åren har våra medarbetare avstått ifrån en personlig julklapp och vi har istället skänkt dessa pengar till välgörande ändamål. Årets julgåva på 300 000 kronor fördelades mellan Läkare utan gränser, Cancer Rehabfonden och Operation Smile.





# TILLSAMMANS FÖR EN GRÖNARE FRAMTID

*Som företag gör vi vad vi kan när det gäller hållbarhet. Men vi vill även hjälpa våra kunder att kunna göra fler medvetna val. Här kommer några konkreta tips på hur vi tillsammans kan göra insatser för miljön.*

## **ETT GRÖNARE VAL FÖR DINA KRUKVÄXTER**

Ta hand om dina krukväxter så att de får ett långt liv. Om du vet med dig att du missar vattningen emellanåt kan en kruka med vattenmagasin vara en bra idé. Och välj gärna krukor av återvunnen plast.

## **FRÅN EN ODLARE NÄRA DIG**

Våra inköp sker oftast direkt från odlaren och utan onödiga mellanhänder, gärna svenskodlade växter från odlare nära våra butiker. Vi är måna om att inte bara hitta närodlat, utan även att det ska vara bra odlat. Idag arbetar vi på Blomsterlandet med fler än 40 odlare runt om i Sverige. Vi värnar om svensk odling som näringsgren och det hantverkskunnande som finns här.

## **IBLAND ÄR ATT GÖRA INGENTING BRA**

Du vet väl att maskrosor är bra mat för våra bin och humlor? En insats för våra pollinatörer kan vara att inte göra något åt maskrosorna i din trädgård. Eller att vänta med att rensa bort maskrosorna tills de blommat över men innan de fått sina duniga frön.

## **NÄR DU STÄLLER KRAV PÅ DET DU ODLAR SJÄLV**

Det är härligt att odla sina egna grönsaker och kryddor. Dessutom vet du exakt vad det är du stoppar i dig. Vill du odla ekologiskt finns det särskild jord som är godkänd för ekologisk odling. Vi har även ekologiska fröer.

## **VÄLJ NATURENS EGNA METODER MOT SKADEDJUR**

Ibland behöver man behandla mot skadedjur, så är det bara. Då vill vi slå ett slag för att använda nematoder som kan bekämpa bland annat sorgmyggor och vattenflugor. Detta är levande preparat, helt giftfritt, och ofarligt för såväl människa och andra djur. Vi har även andra biologiska växtskyddsmedel i vårt sortiment.

## **TRÄNINGSTREDSKAP MED POSITIVA BI-EFFEKTER**

Det finns ett sätt att både ta kål på ogräset och få ett tränings pass på köpet. Låt oss inte glömma bort trädgårdsredskapen. De hederliga, manuella som är effektiva mot ogräs, skonsamma mot miljön och bygger muskler du inte trodde fanns.

The logo for Blomsterlandet, featuring the brand name in a stylized, green, serif font. The word 'Blomster' is stacked above 'landet', with a decorative flourish connecting the two.